



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Αρ. Πρωτ:19224

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ

Βόλος, 03/08/2018

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: κ. Άννα Ζυγούρα

ΤΗΛ.: 2421074470, κιν. 6973049846

e-mail: azygoura@uth.gr

Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος, Απευθείας Ανάθεσης για την ανεύρεση αναδόχων για την παροχή υπηρεσιών Ανάπτυξης Ανοιχτού Εκπαιδευτικού Υλικού (Open Educational Resources) για το μάθημα με τίτλο “Entrepreneurial Skills for Sustainable Hospitality Enterprises”, στο πλαίσιο του παραδοτέου D.4.2.2 Development of Open Educational Resources for the course “Entrepreneurial Skills for Sustainable Hospitality Enterprises” για τις ανάγκες του Έργου “Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region – HELIX”, Κωδ. 5468.

Η Επιτροπή Ερευνών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας προτίθεται να προβεί σε απευθείας ανάθεση με σκοπό την ανεύρεση αναδόχων για την παροχή υπηρεσιών:

Α. Ανάπτυξη Ανοιχτού Εκπαιδευτικού Υλικού (Open Educational Resources) για το υπό-θέμα (sub topic) “Experience economy – prospects for the Balkan-Med Region”, του θέματος (topic) 5 “Experience Economy and the experiential approach in Tourism” του μαθήματος με τίτλο “Entrepreneurial Skills for Sustainable Hospitality Enterprises”, με προϋπολογισμό 3.150€ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ,

Β. Ανάπτυξη Ανοιχτού Εκπαιδευτικού Υλικού (Open Educational Resources) για τα υπό-θέματα (sub topics) “Place Branding” και “Brand Management”, του θέματος (topic) 6 “Branding” του μαθήματος με τίτλο “Entrepreneurial Skills for Sustainable Hospitality Enterprises”, με προϋπολογισμό 3.150€, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ,

Γ. Ανάπτυξη Ανοιχτού Εκπαιδευτικού Υλικού (Open Educational Resources) για το υπό-θέμα (sub topic) “Social Impact Analysis and CSR”, του θέματος (topic) 13 “Social Sustainability and Corporative Responsibility” του μαθήματος με τίτλο “Entrepreneurial Skills for Sustainable Hospitality Enterprises”, με προϋπολογισμό 3.150€ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ,

Δ. Ανάπτυξη Ανοιχτού Εκπαιδευτικού Υλικού (Open Educational Resources) για το υπό-θέμα (sub topic) “Experience-based Tourism and sustainable development”, του θέματος (topic) 5 “Experience Economy and the experiential approach in Tourism” και για το υπό-θέμα (sub topic) “Practice and business models of sustainable tourism enterprises” του θέματος (topic) 13 “Social Sustainability and Corporative Responsibility” του μαθήματος με τίτλο “Entrepreneurial Skills for Sustainable Hospitality Enterprises”, με προϋπολογισμό 3.150€, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ,



στο πλαίσιο του παραδοτέου D.4.2.2 Development of Open Educational Resources for the course “Entrepreneurial Skills for Sustainable Hospitality Enterprises” με συνολικό προϋπολογισμό 12.600 € συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ για τις ανάγκες του Έργου «Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region - HELIX», κωδ. 5468, που εντάσσεται στα Προγράμματα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας και τα οποία συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από Εθνικούς Πόρους των κρατών που συμμετέχουν σε αυτά, **με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά.**

Οι προσφερόμενες υπηρεσίες θα πρέπει να είναι σύμφωνες με τις προδιαγραφές που αναφέρονται στα Παραρτήματα Α, Β, Γ και Δ των προδιαγραφών και τα οποία αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας. **Σημειώνεται ότι απαιτούνται διαφορετικοί ανάδοχοι για την παροχή των υπηρεσιών Α, Β, Γ και Δ.**

Κάθε κόστος που θα προκύψει κατά την παροχή των υπηρεσιών (κόστος μετακινήσεων, τηλεφωνίας κλπ) θα βαρύνει τους αναδόχους. Τα παραδοτέα των υπηρεσιών θα παραδοθούν στον Επιστημονικά Υπεύθυνο (Ε.Υ.) του Έργου, στην πόλη του Βόλου, σε μορφή που θα υποδειχθεί από τον ίδιο (έντυπη ή/και ηλεκτρονική).

Οι Ανάδοχοι υποχρεούνται να ενημερώνουν άμεσα και χωρίς καθυστέρηση τον Ε.Υ. για την πορεία των εργασιών τους και για οποιοδήποτε πρόβλημα τυχόν προκύπτει ή δύναται να προκύψει κατά την εκτέλεσή τους, να συνεργάζονται με τον Ε.Υ., να ζητούν έγκαιρα και με σαφήνεια οιαδήποτε διευκόλυνση ή πληροφορία απαραίτητη για την εκπλήρωση του αντικειμένου της παρούσας.

Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί να ζητήσει οποιοδήποτε έγγραφο, πιστοποιητικό καταλληλότητας ή στοιχεία προς απόδειξη τήρησης των σχετικών ευρωπαϊκών κανονισμών, της ελληνικής νομοθεσίας και των σχετικών διατάξεων, οποιαδήποτε χρονική στιγμή κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης και όσες φορές κριθεί απαραίτητο.

Η πληρωμή των Αναδόχων θα πραγματοποιηθεί όταν ολοκληρώσουν το παραδοτέο τους έχοντας λάβει υπόψη τους τυχόν παρατηρήσεις, διορθώσεις και προτάσεις βελτίωσης στο κείμενο από τον Επιστημονικά Υπεύθυνο του Έργου και μετά την ποιοτική και ποσοτική παραλαβή των προμηθευόμενων υπηρεσιών και την προσκόμιση σχετικού τιμολογίου.

Οι προσφορές θα πρέπει να κατατεθούν κλειστές μέχρι και την **31/08/2018** στις 14.00 μ.μ. με ένδειξη εξωτερικά του φακέλου: Προσφορά για την Πρόσκληση με **Αρ. Πρωτ - 19224, 03/08/2018**, για την Υπηρεσία **(Α ή Β ή Γ ή Δ)**, για το έργο με Κωδ. (5468), στην Επιτροπή Ερευνών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (Γιαννιτσών & Λαχανά – Συγκρότημα Τσαλαπάτα, 38334, Βόλος), υπόψη κ. Παντολέοντα Σκάγιαννη και θα πρέπει να περιλαμβάνουν αναλυτικό βιογραφικό και τη συνολική τιμή προσφοράς. Οι υποψήφιοι θα πρέπει να υποβάλλουν οποιοδήποτε έγγραφο τους ζητηθεί για την τεκμηρίωση γνώσεων ή/και εμπειρίας σε σχέση με την παροχή της ζητούμενης υπηρεσίας.

Πριν την υπογραφή της σύμβασης, οι Ανάδοχοι, προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων των παρ. 1 και 2



του άρθρου 73 του Ν.4412/2016, θα πρέπει να προσκομίσουν κατά την υπογραφή του συμφωνητικού και τα παρακάτω δικαιολογητικά σύμφωνα με το άρθρο 80 παρ. 2 και 3 του Ν.4412/2016 :

- Φορολογική ενημερότητα (για γενική χρήση για φορείς εκτός κεντρικής διοίκησης)
- Αντίγραφο καταστατικού της εταιρείας ή έναρξης επιτηδεύματος (αν πρόκειται για ιδιώτες)
- Ασφαλιστική ενημερότητα
- Απόσπασμα ποινικού μητρώου

Η τιμή ανάθεσης περιλαμβάνει όλες τις νόμιμες προβλεπόμενες κρατήσεις (φόρος, κράτηση υπέρ ΕΑΑΔΗΣΥ, κράτηση υπέρ ΑΕΙΠΠ κλπ).

Συνημμένα: Παράρτημα Α: Προδιαγραφές για την Υπηρεσία Α
Παράρτημα Β: Προδιαγραφές για την Υπηρεσία Β
Παράρτημα Γ: Προδιαγραφές για την Υπηρεσία Γ
Παράρτημα Δ: Προδιαγραφές για την Υπηρεσία Δ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΡΕΥΝΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΚΑΘ. Ζ. ΜΑΜΟΥΡΗΣ



Παράρτημα Α: Προδιαγραφές για την Υπηρεσία Α

Ανάπτυξη Ανοιχτού Εκπαιδευτικού Υλικού (Open Educational Resources) για το υπό - θέμα (sub topic) “Experience economy – prospects for the Balkan-Med Region”, του θέματος (topic) 5 “Experience Economy and the experiential approach in Tourism” του μαθήματος με τίτλο “Entrepreneurial Skills for Sustainable Hospitality Enterprises”

- Το Ανοιχτό Εκπαιδευτικό Υλικό (Open Educational Resources) θα περιλαμβάνει διδακτικό / εκπαιδευτικό υλικό σύμφωνα με το περίγραμμα του μαθήματος “Entrepreneurial Skills for Sustainable Hospitality Enterprises” που αναπτύσσεται στο πλαίσιο του Έργου και θα αφορά σε υλικό για διάλεξη μίας (1) έως δύο (2) ωρών στην τάξη και για δύο (2) έως τέσσερις (4) ώρες προσωπικής εργασίας του φοιτητή.
- Το κείμενο θα πρέπει να συνταχθεί στην αγγλική γλώσσα και θα έχει έκταση 20 σελίδων.
- Η δομή του κειμένου θα είναι η ακόλουθη:
 1. Μαθησιακοί Στόχοι (Learning objectives)
 2. Βασικά ζητήματα του υπο-θέματος (Key arguments and issues in the sub topic)
 3. Λέξεις κλειδιά (Key words)
 4. Κυρίως μέρος (Substantive part)
 5. Δραστηριότητες και ασκήσεις (π.χ. ερωτήσεις για περαιτέρω μελέτη, Ερωτήσεις για συζήτηση κλπ) (Activities and exercises [e.g Questions for further study, Discussion questions, Debates etc])
 6. Θέματα για δοκίμια και άλλες εργασίες (Questions for essays/ other proposed assignments)
 7. Περίληψη μαθησιακών αποτελεσμάτων (Summary of learning)
 8. Αξιολόγηση (Assessment)

Οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα πρέπει να έχουν

α) Πτυχίο ΑΕΙ ή Μεταπτυχιακό τίτλο Σπουδών (MSc) στις Επιστήμες του Χώρου ή στις Οικονομικές Επιστήμες ή Διδακτορικό τίτλο Σπουδών σε συναφή με τα παραπάνω αντικείμενα.

και επιπλέον

β) Οι υποψήφιοι που δεν είναι κάτοχοι διδακτορικού τίτλου σπουδών θα πρέπει, επιπροσθέτως των ως άνω πτυχίων, και εφόσον κατέχουν μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών, να έχουν τεκμηριωμένη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον ενός έτους στο αντικείμενο που διαπραγματεύεται το υπο-θέμα (sub topic) ή/ και το θέμα ή/και το μάθημα. Οι υποψήφιοι που δεν είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών, θα πρέπει, επιπροσθέτως του βασικού τους πτυχίου, να έχουν τεκμηριωμένη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον δύο ετών στο αντικείμενο που διαπραγματεύεται το υπο-θέμα (sub topic), ή/και το θέμα ή/ και το μάθημα.

- Η παροχή της υπηρεσίας θα ξεκινήσει με την υπογραφή της σύμβασης και θα ολοκληρωθεί εντός 30 ημερολογιακών ημερών.



Παράρτημα Β. Προδιαγραφές για την Υπηρεσία Β

Ανάπτυξη Ανοιχτού Εκπαιδευτικού Υλικού (Open Educational Resources) για τα υπό - θέματα (sub topics) “Place Branding” και “Brand Management”, του θέματος (topic) 6 “Branding” του μαθήματος με τίτλο “Entrepreneurial Skills for Sustainable Hospitality Enterprises”

- Το Ανοιχτό Εκπαιδευτικό Υλικό (Open Educational Resources) θα περιλαμβάνει διδακτικό / εκπαιδευτικό υλικό σύμφωνα με το περίγραμμα του μαθήματος “Entrepreneurial Skills for Sustainable Hospitality Enterprises” που αναπτύσσεται στο πλαίσιο του Έργου και θα αφορά σε υλικό για μία διάλεξη τριών (3) ωρών στην τάξη και για έξι (6) ώρες προσωπικής εργασίας του φοιτητή.
- Το κείμενο θα πρέπει να συνταχθεί στην Αγγλική γλώσσα και θα έχει έκταση 20 σελίδων (10 σελίδες για το κάθε sub topic).
- Η δομή του κειμένου θα είναι η ακόλουθη:
 1. Μαθησιακοί Στόχοι (Learning objectives)
 2. Βασικά ζητήματα του υπο-θέματος (Key arguments and issues in the sub topic)
 3. Λέξεις κλειδιά (Key words)
 4. Κυρίως μέρος (Substantive part)
 5. Δραστηριότητες και ασκήσεις (π.χ. ερωτήσεις για περαιτέρω μελέτη, Ερωτήσεις για συζήτηση κλπ) (Activities and exercises [e.g Questions for further study, Discussion questions, Debates etc])
 6. Θέματα για δοκίμια και άλλες εργασίες (Questions for essays/ other proposed assignments)
 7. Περίληψη μαθησιακών αποτελεσμάτων (Summary of learning)
 8. Αξιολόγηση (Assessment)

- Οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα πρέπει να έχουν

α) Πτυχίο ΑΕΙ ή Μεταπτυχιακό τίτλο Σπουδών (MSc) στις Επιστήμες του Χώρου ή στις Επιστήμες του Marketing ή στον Τουρισμό ή Διδακτορικό τίτλο Σπουδών σε συναφή με τα παραπάνω αντικείμενα.

και επιπλέον

β) Οι υποψήφιοι που δεν είναι κάτοχοι διδακτορικού τίτλου σπουδών θα πρέπει, επιπροσθέτως των ως άνω πτυχίων, και εφόσον κατέχουν μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών, να έχουν τεκμηριωμένη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον ενός έτους στο αντικείμενο που διαπραγματεύονται τα υπο-θέματα (sub topics) ή/ και το θέμα ή/και το μάθημα. Οι υποψήφιοι που δεν είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών, θα πρέπει, επιπροσθέτως του βασικού τους πτυχίου, να έχουν τεκμηριωμένη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον δύο ετών στο αντικείμενο που διαπραγματεύονται τα υπο-θέματα (sub topics), ή/και το θέμα ή/ και το μάθημα.

- Η παροχή της υπηρεσίας θα ξεκινήσει με την υπογραφή της σύμβασης και θα ολοκληρωθεί εντός 30 ημερολογιακών ημερών.



Παράρτημα Γ. Προδιαγραφές για την Υπηρεσία Γ

Ανάπτυξη Ανοιχτού Εκπαιδευτικού Υλικού (Open Educational Resources) για το υπό - θέμα (sub topic) “Social Impact Analysis and CSR”, του θέματος (topic) 13 “Social Sustainability and Corporative Responsibility” του μαθήματος με τίτλο “Entrepreneurial Skills for Sustainable Hospitality Enterprises”

- Το Ανοιχτό Εκπαιδευτικό Υλικό (Open Educational Resources) θα περιλαμβάνει διδακτικό / εκπαιδευτικό υλικό σύμφωνα με το περίγραμμα του μαθήματος “Entrepreneurial Skills for Sustainable Hospitality Enterprises” που αναπτύσσεται στο πλαίσιο του Έργου και θα αφορά σε υλικό για μία διάλεξη μίας (1) έως δύο (2) ωρών στην τάξη και για δύο (2) έως τέσσερις (4) ώρες προσωπικής εργασίας του φοιτητή.
- Το κείμενο θα πρέπει να συνταχθεί στην Αγγλική γλώσσα και θα έχει έκταση 20 σελίδων.
- Η δομή του κειμένου θα είναι η ακόλουθη:
 1. Μαθησιακοί Στόχοι (Learning objectives)
 2. Βασικά ζητήματα του υπο-θέματος (Key arguments and issues in the sub topic)
 3. Λέξεις κλειδιά (Key words)
 4. Κυρίως μέρος (Substantive part)
 5. Δραστηριότητες και ασκήσεις (π.χ. ερωτήσεις για περαιτέρω μελέτη, Ερωτήσεις για συζήτηση κλπ) (Activities and exercises [e.g Questions for further study, Discussion questions, Debates etc])
 6. Θέματα για δοκίμια και άλλες εργασίες (Questions for essays/ other proposed assignments)
 7. Περίληψη μαθησιακών αποτελεσμάτων (Summary of learning)
 8. Αξιολόγηση (Assessment)

- Οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα πρέπει να έχουν

α) Πτυχίο AEI ή Μεταπτυχιακό τίτλο Σπουδών (MSc) στις Επιστήμες του Χώρου ή στις Οικονομικές Επιστήμες ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή Διδακτορικό τίτλο Σπουδών σε συναφή με τα παραπάνω αντικείμενα.

και επιπλέον

β) Οι υποψήφιοι που δεν είναι κάτοχοι διδακτορικού τίτλου σπουδών θα πρέπει, επιπροσθέτως των ως άνω πτυχίων, και εφόσον κατέχουν μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών, να έχουν τεκμηριωμένη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον ενός έτους στο αντικείμενο που διαπραγματεύεται το υπο-θέμα (sub topic) ή/ και το θέμα ή/και το μάθημα. Οι υποψήφιοι που δεν είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών, θα πρέπει, επιπροσθέτως του βασικού τους πτυχίου, να έχουν τεκμηριωμένη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον δύο ετών στο αντικείμενο που διαπραγματεύεται το υπο-θέμα (sub topic), ή/και το θέμα ή/ και το μάθημα.

- Η παροχή της υπηρεσίας θα ξεκινήσει με την υπογραφή της σύμβασης και θα ολοκληρωθεί εντός 30 ημερολογιακών ημερών.



Παράρτημα Δ. Προδιαγραφές για την Υπηρεσία Δ

Ανάπτυξη Ανοιχτού Εκπαιδευτικού Υλικού (Open Educational Resources) για το υπό - θέμα (sub topic) «Experience-based Tourism and sustainable development», του θέματος (topic) 5 “Experience Economy and the experiential approach in Tourism” και για το υπό - θέμα (sub topic) «Practice and business models of sustainable tourism enterprises» του θέματος (topic) 13 “Social Sustainability and Corporate Responsibility” του μαθήματος με τίτλο “Entrepreneurial Skills for Sustainable Hospitality Enterprises”

- Το Ανοιχτό Εκπαιδευτικό Υλικό (Open Educational Resources) θα περιλαμβάνει διδακτικό / εκπαιδευτικό υλικό σύμφωνα με το περίγραμμα του μαθήματος “Entrepreneurial Skills for Sustainable Hospitality Enterprises” που αναπτύσσεται στο πλαίσιο του Έργου και θα αφορά, για το κάθε υπο-θέμα (sub topic), σε υλικό για μία διάλεξη μίας (1) έως δύο (2) ωρών στην τάξη και για δύο (2) έως τέσσερις (4) ώρες προσωπικής εργασίας του φοιτητή.
- Το κείμενο θα πρέπει να συνταχθεί στην Αγγλική γλώσσα και θα έχει έκταση 20 σελίδων (10 σελίδες για το κάθε sub topic)
- Η δομή του κειμένου θα είναι η ακόλουθη:
 1. Μαθησιακοί Στόχοι (Learning objectives)
 2. Βασικά ζητήματα του υπο-θέματος (Key arguments and issues in the sub topic)
 3. Λέξεις κλειδιά (Key words)
 4. Κυρίως μέρος (Substantive part)
 5. Δραστηριότητες και ασκήσεις (π.χ. ερωτήσεις για περαιτέρω μελέτη, Ερωτήσεις για συζήτηση κλπ) (Activities and exercises [e.g. Questions for further study, Discussion questions, Debates etc])
 6. Θέματα για δοκίμια και άλλες εργασίες (Questions for essays/ other proposed assignments)
 7. Περίληψη μαθησιακών αποτελεσμάτων (Summary of learning)
 8. Αξιολόγηση (Assessment)

- Οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα πρέπει να έχουν

α) Πτυχίο ΑΕΙ ή Μεταπτυχιακό τίτλο Σπουδών (MSc) στις Επιστήμες του Χώρου ή στην Επιχειρηματικότητα ή στον Τουρισμό ή Διδακτορικό τίτλο Σπουδών σε συναφή με τα παραπάνω αντικείμενα.

και επιπλέον

β) Οι υποψήφιοι που δεν είναι κάτοχοι διδακτορικού τίτλου σπουδών θα πρέπει, επιπροσθέτως των ως άνω πτυχίων, και εφόσον κατέχουν μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών, να έχουν τεκμηριωμένη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον ενός έτους στο αντικείμενο που διαπραγματεύονται τα υπο-θέματα (sub topics) ή/ και τα θέματα ή/ και το μάθημα. Οι υποψήφιοι που δεν είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών, θα πρέπει, επιπροσθέτως του βασικού τους πτυχίου, να έχουν τεκμηριωμένη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον δύο ετών στο αντικείμενο που διαπραγματεύονται τα υπο-θέματα (sub topics), ή/ και τα θέματα ή/ και το μάθημα.

- Η παροχή της υπηρεσίας θα ξεκινήσει με την υπογραφή της σύμβασης και θα ολοκληρωθεί εντός 30 ημερολογιακών ημερών.