



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ**

**ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ**

**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:** Στέφανος Κηπουρός

**ΤΗΛ.:** 2421006436

**ΦΑΧ:** 2421006464

**e-mail:** [skipour@uth.gr](mailto:skipour@uth.gr)

**Αρ. Πρωτ: 17338**

**Ημερομηνία: 19.07.2018**

### **ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

Η Επιτροπή Ερευνών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας καλεί τους ενδιαφερόμενους (φυσικά ή νομικά πρόσωπα), να υποβάλλουν σφραγισμένες προσφορές, σύμφωνα με την συνημμένη Τεχνική Περιγραφή, για την προμήθεια υπηρεσιών συνολικού ποσού 24.750,00 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, του έργου με τίτλο «Life Green Your Move: Development and promotion of a comodal journey planning platform to minimize GHG emission in Europe», το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος LIFE Environment and Resource Efficiency με Κωδικό Έργου «LIFE14 ENV/GR/000611», χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση κατά 60% και από Εθνικούς Πόρους κατά 40% (Κωδικός Επ. Ερευνών 5119).

Η διαδικασία θα υλοποιηθεί με απευθείας ανάθεση και αφορά υπηρεσίες διεξαγωγή προωθητικής καμπάνιας για την εφαρμογή LIFE GreenYourMove σε τουλάχιστον 7 διαφορετικές πόλεις της Ελλάδας που θα οριστούν με βάση τις ανάγκες και την εξέλιξη του έργου από τον επιστημονικό υπεύθυνο αυτού τουλάχιστον 10 ημέρες πριν την καμπάνια. Η καμπάνια θα γίνει κατά την διάρκεια της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Κινητικότητας. Οι πόλεις που θα επιλεγούν θα είναι τουλάχιστον 7 από τις παρακάτω 17: 1. Αλεξανδρούπολη, 2. Αθηνά, 3. Βόλος, 4. Θεσσαλονίκη, 5. Θήβα, 6. Ιωάννινα, 7. Κατερίνη, 8. Κομοτηνή, 9. Λαμία, 10. Λάρισα, 11. Ξάνθη, 12. Πάτρα, 13. Ρόδος, 14. Σέρρες, 15. Τρίκαλα, 16. Φλώρινα, 17. Χαλκίδα, για την προώθηση των σκοπών του έργου που σχετίζονται με την προώθηση της εφαρμογής Green Your Move, την εκπαίδευση του ευρέος κοινού με σκοπό την αλλαγή κουλτούρας σε ότι αφορά τις μετακινήσεις. Η προωθητική καμπάνια θα έχει ως σκοπό την αύξηση του αριθμού των ατόμων που χρησιμοποιούν την εφαρμογή Green Your Move και κατ' επέκταση την αύξηση χρήσης των μέσων μαζικής μεταφοράς με παράλληλη μείωση της χρήση των ιδιωτικών οχημάτων, σύμφωνα με την περιγραφή του Τεχνικού Παραρτήματος, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν προσφορά για το σύνολο των υπηρεσιών της Πρόσκλησης (προωθητικής καμπάνιας για την εφαρμογή LIFE GreenYourMove σε τουλάχιστον 7 διαφορετικές πόλεις της Ελλάδας) και η ισχύς της προσφοράς θα συνάδει με τις καταληκτικές ημερομηνίες των δράσεων που αυτή περιλαμβάνει, σύμφωνα με τις ημερομηνίες που καταγράφονται στο Τεχνικό Παράρτημα. Προσφορά που αναφέρεται σε μέρος μόνο των υπηρεσιών ή δεν καλύπτει τις ελάχιστες απαιτήσεις του τεχνικού παραρτήματος θεωρείται απαράδεκτη.

Κάθε επιμέρους κόστος που μπορεί να προκύψει βαρύνει τον ανάδοχο και στην προσφερόμενη τιμή θα περιλαμβάνονται όλες οι προβλεπόμενες νόμιμες κρατήσεις. Η παροχή της υπηρεσίας θα πραγματοποιηθεί με τις υποδείξεις του Επιστημονικά Υπεύθυνου.

Οι προσφορές θα πρέπει να κατατεθούν κλειστές, σε ενιαίο φάκελο που θα περιέχει δύο υποφακέλους, ένα με την Τεχνική Προσφορά (εξωτερικά του φακέλου να αναγράφεται Τεχνική Προσφορά) και έναν με την Οικονομική Προσφορά (εξωτερικά του φακέλου να αναγράφεται Οικονομική Προσφορά), μέχρι και την Παρασκευή 27/07/2018 και ώρα 14.00 μ.μ. (με ένδειξη εξωτερικά του φακέλου: Προσφορά για το έργο με κωδ. 5119, στην Επιτροπή Ερευνών Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (Γιαννιτσών & Λαχανά –Συγκρότημα Τσαλαπάτα-ΤΚ 38334, Βόλος) και θα πρέπει να περιλαμβάνουν αναλυτικά τα απαιτούμενα στο Τεχνικό Παράρτημα και την τιμή για το σύνολο της υπηρεσίας, συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ.

Πληροφορίες, αναφορικά με το τεχνικό παράρτημα δίνονται στο τηλέφωνο 2421074185.

Συνημμένα: Τεχνικό Παράρτημα.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών

Καθ. Ζήσης Μαμούρης

### **ΤΕΧΝΙΚΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (κωδ. 5119)**

Διεξαγωγή προωθητικής καμπάνιας για την εφαρμογή LIFE GreenYourMove σε τουλάχιστον 7 διαφορετικές πόλεις της Ελλάδας που θα οριστούν με βάση τις ανάγκες και την εξέλιξη του έργου από τον επιστημονικό υπεύθυνο αυτού τουλάχιστον 10 ημέρες πριν την καμπάνια. Η καμπάνια θα γίνει κατά την διάρκεια της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Κινητικότητας. Οι πόλεις που θα επιλεγούν θα είναι τουλάχιστον 7 από τις παρακάτω 17: 1. Αλεξανδρούπολη, 2. Αθηνά, 3. Βόλος, 4. Θεσσαλονίκη, 5. Θήβα, 6. Ιωάννινα, 7. Κατερίνη, 8. Κομοτηνή, 9. Λαμία, 10. Λάρισα, 11. Ξάνθη, 12. Πάτρα, 13. Ρόδος, 14. Σέρρες, 15. Τρίκαλα, 16. Φλώρινα, 17. Χαλκίδα.

Βασικοί στόχοι της καμπάνιας θα είναι η προώθηση των σκοπών του έργου που σχετίζονται με την προώθηση της εφαρμογής LIFE GreenYourMove και την εκπαίδευση στο ευρύ κοινό με στόχο την αλλαγή κουλτούρας σε ότι αφορά τις μετακινήσεις. Η καμπάνια θα έχει ως σκοπό την αύξηση του αριθμού των ατόμων που χρησιμοποιούν την εφαρμογή LIFE GreenYourMove και κατ' επέκταση την αύξηση χρήσης των μέσων μαζικής μεταφοράς με παράλληλη μείωση της χρήση των ιδιωτικών οχημάτων.

A1: Περιγραφή των δράσεων που θα περιλαμβάνει η προωθητική καμπάνια σε κάθε πόλη.	
A1.1	Ένα τουλάχιστον άτομο από τον ανάδοχο με φυσική παρουσία σε κάθε πόλη για τουλάχιστον μια μέρα το οποίο θα παρουσιάζει με την χρήση κινητού και tablet (android και iOS) την εφαρμογή σε υποψήφιους χρήστες της που θα συναντήσει σε κεντρικούς(ο) σταθμούς(ο) των φορέων μέσω μαζικής μεταφοράς της πόλης και ένα κεντρικό σιδηροδρομικό σταθμό της ΤΡΑΙΝΟΣΕ για τις περιοχές που θα υπάρχει. Ο τρόπος παρουσίασης της εφαρμογής θα πρέπει να είναι κατανοητός σε όλες τις ομάδες πολιτών συμπεριλαμβανομένων των αλλοδαπών και των ατόμων με περιορισμένη μόρφωση, ελκυστικός για το ευρύ κοινό, διεισδυτικός, με στόχο να περάσει τα μηνύματα και τους σκοπούς του έργου LIFE GreenYourMove και εκπαιδευτικός για την βελτίωση της κουλτούρας των μετακινήσεων των πολιτών. Παράλληλα με την παρουσίαση, το άτομο αυτό θα διανέμει ενημερωτικό υλικό (π.χ. flyers) καθώς και ερωτηματολόγια προς

	συμπλήρωση (τουλάχιστον 70 συμπληρωμένα ερωτηματολόγια ανά πόλη) που θα του έχουν δοθεί από τον επιστημονικό υπεύθυνο του έργου
A1.2	Συνεργασία με τουλάχιστον 7 φορείς μέσω μαζικής μεταφοράς για την προβολή κάποιου ή κάποιων από τα προωθητικά βίντεο του έργου σε σταθμούς και οχήματα όπου αυτό είναι εφικτό και όπου αυτό επιτρέπει.
A1.3	Οργάνωση ημερίδων αποκλειστικά για τους οδηγούς και τους συνεργάτες των μέσων μαζικής μεταφοράς με στόχο την παρουσίαση με παιδαγωγικό και εύκολα κατανοησίμο τρόπο των πλεονεκτημάτων χρήσης της εφαρμογής. Η ημερίδες αυτές θα επικεντρωθούν στο περιβαλλοντολογικό και κοινωνικοοικονομικό αντίκτυπο που έχει η χρήση της εφαρμογής LIFE GreenYourMove καθώς επίσης και στον τρόπο εγκατάστασης και χρήση της εφαρμογής. Αυτή η δράση μπορεί να γίνει και πριν την εβδομάδα κινητικότητας ως εισαγωγική δράση.
A1.4	Παράδοση και συνεννόηση με φορείς για να τοποθετηθούν σε οχήματα και κεντρικούς σταθμούς διαφημιστικές αφίσες. Οι αφίσες θα πρέπει να τοποθετηθούν σε τουλάχιστον 7 περιοχές που θα οριστούν από τον επιστημονικό υπεύθυνο του έργου εντός εύλογου διαστήματος πριν την καμπάνια.
A1.5	Συνεννόηση με τους παρόχους για τυχόν παροχή προς τους νέους χρήστες της εφαρμογής κατά την εβδομάδα κινητικότητας π.χ. δωρεάν ή με έκπτωση μετακίνησης για 1 ημέρα για όσους κατεβάσουν την εφαρμογή ή δωρεάν ή με έκπτωση μετακίνησης για κάποιες ώρες ή για κάποια δρομολόγια.
A1.6	Παράδοση και τοποθέτηση ενημερωτικού υλικού για την εφαρμογή σε τουλάχιστον ένα κεντρικό σημείο ανά πάροχο για τις 7 τουλάχιστον πόλεις που θα επιλεγούν.
A1.7	Οργάνωση συνεντεύξεων σε τηλεόραση ή ραδιόφωνο, εφημερίδες, websites του επιστημονικού υπευθύνου του έργου ή μελών της ομάδας έργου ή/και υπευθύνων των μέσων μαζικής μεταφοράς.
A1.8	Κάθε δράση πρέπει να βιντεοσκοπηθεί και να παραχθεί ολιγόλεπτο βίντεο το οποίο πρέπει να διαχυθεί μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του έργου: Facebook, Twitter, Youtube, Linkedin, Google+. Η ψηφιακή μορφή των βίντεο θα πρέπει να είναι τέτοια που να δίνει τη δυνατότητα της διάχυσης και κοινοποίησης τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε όλες τις ιστοσελίδες και ενημερωτικά δίκτυα που αφορούν το έργο. Τα βίντεο θα πρέπει να έχουν συνεκτικότητα με θέμα την εφαρμογή και τις δράσεις προώθησης που θα συμφωνηθεί με το συντονιστή του έργου.
A1.9	Θα πρέπει να δημιουργηθούν και να δημοσιευτούν τουλάχιστον 7 ενημερωτικά άρθρα που θα ενημερώνουν το κοινό για την επικείμενη καμπάνια και να προωθηθούν σε τοπικές εφημερίδες τουλάχιστον 7 περιοχών.
A1.10	Οι δράσεις που θα υλοποιηθούν (πέρα από τα παραγόμενα βίντεο) θα πρέπει να προωθηθούν μέσα από τους λογαριασμούς των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που έχει το έργο GYM: Facebook, Twitter, Youtube, Linkedin, Google+, SlideShare, πριν την έναρξη της καμπάνιας.
A1.11	Περίοδος διεξαγωγής της καμπάνιας από 16-22 Σεπτεμβρίου 2018
A1.12	Η γλώσσα που θα χρησιμοποιηθεί στην καμπάνια θα είναι τα ελληνικά αλλά και τα Αγγλικά σε περίπτωση που ο υποψήφιος χρήστης της εφαρμογής δεν μιλάει ελληνικά (π.χ. τουρίστας που επισκέπτεται την χώρα μας).
A1.13	Κάθε δράση θα περιέχει σαφή και ξεχωριστή αναφορά στη συμβολή της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την υλοποίηση του έργου και την οικονομική συνεισφορά

	του LIFE, με προβολή των κατάλληλων λογοτύπων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του LIFE συνοδευόμενα από την φράση: "With the contribution of the LIFE programme of the European Union - LIFE14 ENV/GR/000611 / <i>Acronym – LIFE GYM</i> " καθώς και του Πράσινου ταμείου
--	---

Μετά την υποβολή των προσφορών, ο Επιστημονικά Υπεύθυνος του έργου, δύναται εφόσον το κρίνει σκόπιμο, να καλέσει τους προσφέροντες για περαιτέρω διευκρινίσεις και διαβούλευση, σχετικά με το υπό παραγωγή αποτέλεσμα, όσον αφορά τα λειτουργικά, αισθητικά και τεχνικά χαρακτηριστικά του.

Η πληρωμή θα γίνεται, με το 100% του συνολικού ποσού προσφοράς, με την ολοκλήρωση όλων των παρεχόμενων υπηρεσιών